



Centre départemental  
de ressources des arts

# Formations 2026



**Hautes-Alpes**  
le département

# SE FORMER POUR CRÉER, METTRE EN ŒUVRE ET PARTAGER

« Chers amis,

Toute l'équipe du Centre Départemental de Ressources des Arts se joint à moi pour vous présenter le catalogue formation de l'année 2026.

Avec vous qui êtes devenus au fil des années, des partenaires, des complices, des amis et amies, nous partageons sans doute la conviction de l'extrême nécessité de la culture et de la connaissance, et de leurs bienfaits. C'est sur ces 2 piliers que nous pourrons construire un monde de tolérance et de discernement, un monde où s'inscrira la volonté de paix qui manque aujourd'hui.

C'est l'enseignement, la formation, la montée en compétence qui donneront aux êtres la lumière, comme le soleil la donne, qui introduiront la clémence pour bâtir une société juste, pour accroître notre liberté collective et faire advenir un cœur intelligent. Avec les nouvelles thématiques proposées, en accord avec le pouls du monde, nous grandirons ensemble et ferons grandir autour de nous. Puisse ce programme vous intéresser, et vous être utile, éminemment utile, c'est notre vœu le plus cher.

Au nom du Département, je veux redire la volonté qui nous anime, la solidarité qui est la nôtre vis-à-vis de vous, et notre infinie reconnaissance pour ce que vous êtes, ce que vous faites et dont nous avons besoin.

Très belle année 2026. »

Bernadette Saudemont,  
Vice-présidente en charge  
de la culture

## SOMMAIRE

ADMINISTRATIF

MÉDIATION

DIFFUSION / PRODUCTION

PATRIMOINE BÂTI

COMMUNICATION

PRATIQUE ARTISTIQUE

CULTURE / SOCIAL / HANDICAP

|  |    |
|--|----|
| Structurer son projet musical, son activité de groupe                          | 4  |
| La diffusion du spectacle vivant   | 5  |
| Les supports de communication dans le spectacle vivant : approche stratégique  | 6  |
| Créer et rédiger ses outils de communication                                   | 7  |
| Sensibilisation Danse Inclusive / Danse Adaptée                                | 8  |
| Créer et gérer une structure support à son activité musicale, de groupe        | 9  |
| Le dossier artistique en arts visuels  | 10 |
| Gestion administrative en arts visuels   | 11 |
| Adapter son modèle économique aux mutations du secteur culturel                | 12 |
| Chercher des dates de concert, le booking                                      | 13 |
| La voix, un outil de travail fragile - Session 1                               | 14 |
| Développer des compétences rédactionnelles dans les documents de communication | 15 |
| Les réseaux sociaux au service du musicien/de son projet musical en 2026       | 16 |
| La voix, un outil de travail fragile - Session 2                               | 17 |
| Les techniques théâtrales au service de la médiation culturelle                | 18 |
| Médiation artistique arts textiles   | 19 |
| Connaissance du patrimoine bâti haut-alpin : la charpente traditionnelle       | 20 |
| Médiation artistique collage et écriture                                       | 21 |
| Production audiovisuelle avec un smartphone                                    | 22 |
| La production du spectacle vivant  | 23 |
| Connaissance du patrimoine bâti haut-alpin : plâtre et gypserie                | 24 |
| La médiation artistique et culturelle à destination du jeune public            | 25 |
| Formations dans le cadre du Schéma départemental des Enseignements Artistiques | 26 |
| Conférence « L'Art thérapie et le Travail de l'Extimie »                       | 27 |



administratif

diffusion / production

# STRUCTURER SON PROJET MUSICAL, SON ACTIVITÉ DE GROUPE

Vous développez un projet musical dans le cadre d'une pratique de loisir, amateur, sans l'ambition d'en faire votre métier ?

Mardi 10 février 2026  
de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30

Bibliothèque Départementale  
Gap

**Objectif :** Obtenir les informations nécessaires aux bonnes pratiques dans le cadre de la pratique en amateur. Découvrir le cadre légal. Savoir comment structurer son projet et le développer.

**Public visé :** Artistes amateurs, groupes musiques actuelles, managers, structures d'accompagnement ou développement d'artistes.

**Intervenant :** Elie Chowanek, FDMA

**Participation aux frais pédagogiques :**  
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 75  
[frederic.voyer@hautes-alpes.fr](mailto:frederic.voyer@hautes-alpes.fr)

## Programme :

- Le statut de l'amateur : loi et cadre juridique,
- Les caractéristiques de l'amateur,
- Amateur professionnel - passage de l'un à l'autre,
- Structurer son activité : association et autres formes de structuration,
- Vendre et facturer ses prestations live : contrats, factures, conventions,
- Convention de spectacle amateur,
- L'amateur et la Sacem, s'inscrire quand, pourquoi ? alternatives,
- Produire un album, autoproduction.

# LA DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT

Lundi 2, mardi 3 et jeudi 5 mars 2026  
de 9h à 17h30

Mont-Dauphin - Mairie

**Objectif :** Comprendre et connaître les enjeux de la diffusion professionnelle d'un spectacle. Être en capacité d'accueillir de manière efficace un chargé de diffusion au sein de son équipe. Acquérir une méthodologie professionnelle en matière de diffusion. Élaborer une stratégie de diffusion efficace et cohérente. Identifier les réseaux cibles. Acquérir une méthodologie efficiente de prospection. Connaître le cadre juridique de la production et de la diffusion du spectacle vivant.

**Public visé :** Compagnies et artistes du spectacle vivant, postes de production, diffusion, médiation, débutants/personnes en reconversion ou avec 2 ans d'expérience dans le secteur des arts vivants.

**Intervenante :** Laure Fortoul, co-fondatrice et coordinatrice du lieu de fabrique Le Plato à Romans-sur-Isère (26). Depuis 30 ans, elle est chargée de production et de diffusion pour plusieurs compagnies de spectacle.

## Programme :

Cette session sera scindée en deux temps : deux jours consécutifs autour de la diffusion (réseaux et méthodologie de prospection), un jour de digestion/expérimentation en autonomie et un dernier jour autour de la production de tournée (prix de vente, devis, négociation, contractualisation, budget, feuille de route).

Cette formation s'articule bien avec la formation « les supports de communication dans le spectacle vivant : approche stratégique » qui aura lieu le vendredi 6 mars, à Mont-Dauphin également.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
30 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 76  
[arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr](mailto:arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr)



## LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DANS LE SPECTACLE VIVANT : APPROCHE STRATÉGIQUE

Vendredi 6 mars 2026  
de 9h00 à 17h30

Mont-Dauphin - Mairie

**Objectif :** Penser, concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication intégrée, à partir de supports déjà existants. Gagner en autonomie, en efficacité et en visibilité. Cordonner ses différents médias de manière ciblée et efficace.

**Public visé :** Compagnies et artistes du spectacle vivant, postes de production, diffusion, médiation, débutants/personnes en reconversion ou avec 2 ans d'expérience dans le secteur des arts vivants.

**Intervenante :** Anne Mino. Comédienne pendant 20 ans, sa rencontre avec le Plato (lieu de résidence artistique et collectif de production à Romans sur Isère - 26) lui fait passer le cap de la diffusion en 2017. Elle décide d'accompagner les compagnies à la diffusion, production et communication et travaille avec le Groupe Tonne, la compagnie Ireal et la Compagnie Monsieur K. Au sein du Plato, elle a pour mission, entre autres, la coordination et la communication.

### Programme :

Vous êtes prêt à diffuser votre spectacle, mais avez-vous pensé à vos outils de communication : création d'un dossier, d'une affiche, actualisation d'un site internet ? Le temps d'une journée, et en partant de vos propres supports (dossiers, teasers, affiches, sites internet, réseaux sociaux...) nous analyserons les points forts et les points faibles de votre communication, révélatrice de votre identité de compagnie.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 76  
[arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr](mailto:arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr)



## CRÉER ET RÉDIGER SES OUTILS DE COMMUNICATION

Présenter votre groupe, votre musique, un projet à venir, rédiger une biographie, un communiqué de presse, une newsletter, contenus web... Parler de sa musique, transmettre le bon message, choisir ses outils peut se révéler être un véritable casse-tête.

Mardi 10 mars 2026  
de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30

Bibliothèque Départementale Gap

**Objectif :** Penser, construire et rédiger des outils de communication professionnels.

**Public visé :** Artistes, groupes musiques actuelles, manager, structures d'accompagnement ou développement d'artistes.

**Intervenante :** Emma Cordenod

**Participation aux frais pédagogiques :**  
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 75  
[frederic.voyer@hautes-alpes.fr](mailto:frederic.voyer@hautes-alpes.fr)

### Programme :

Matin : Théorie

- Enjeux de la communication autour de son projet,
- Parler de son projet, définir un message à transmettre, construire un « discours »,
- Rapport entre le discours, l'écrit et l'environnement graphique du groupe,
- Les principaux supports utilisés, nécessaires à un groupe : Bio, EPK...,
- Comment choisir les bons « outils » supports adaptés à son projet, ses ambitions,
- Rédiger des supports, écrire une biographie, une présentation du groupe, d'un album, une newsletter.

Après-midi : Diagnostic et ateliers pratiques



## SENSIBILISATION DANSE INCLUSIVE / DANSE ADAPTÉE

Samedi 14 et dimanche 15 mars 2026  
de 9h à 17h30

Salle de danse de l'Alp'Arena  
Gap

**Objectif :** Identifier les contours et les enjeux de la Danse Adaptée / Inclusive. Découvrir et apprêhender les spécificités du handicap moteur, visuel et auditif. Apporter un nouveau regard sur le handicap et sur le corps « dansant ». Explorer des nouveaux chemins corporels/sensoriels à travers la notion de « contrainte ».

**Public visé :** Professionnels de la danse, professeurs de danse, artistes chorégraphiques, professionnels du médico-social, du para médical, professeurs d'activité physique adaptée, professeurs des écoles, collèges, lycées, art thérapeutes. Toute personne désireuse de découvrir ce qu'est la danse adaptée et la danse inclusive. Aucun prérequis n'est nécessaire. Les stagiaires inscrits attestent ne présenter aucune contre-indication à la pratique de la danse. Pour tout stagiaire en situation de handicap, nous contacter en amont afin de vérifier l'accessibilité. (Maximum 14 participants)

**Intervenante :** Patricia Loubière, formatrice Danse & Handicap. Référente Danse

Adaptée/ Inclusive pour la Fédération Française de Danse. Elle sera assistée / accompagnée d'un(e) jeune danseur(se) en situation de handicap moteur, membre de la Cie Mozaïk.

### Programme :

L'Art, et notamment la danse, est l'un des rares domaines où la singularité est valorisée. À travers la dimension poétique du mouvement, la danse ne saurait être limitée à des empêchements, quels qu'ils soient. La contrainte devient source de créativité, prétexte pour inventer de nouveaux chemins corporels, sensoriels, relationnels. Il s'agit d'une alternance entre apports théoriques, exercices pratiques individuels et collectifs, de pratiques corporelles et de temps d'échanges et retours.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 81  
[marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr](mailto:marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr)

## CRÉER ET GÉRER UNE STRUCTURE SUPPORT À SON ACTIVITÉ MUSICALE, DE GROUPE

Mardi 24 mars 2026  
de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30

Bibliothèque Départementale  
Gap

**Objectif :** Comprendre la nécessité d'avoir un support juridique, de structurer son activité. Pourquoi créer une association, à quelles fins, comment, les erreurs à ne pas commettre...

**Public visé :** Artistes, groupes musiques actuelles, managers, structures d'accompagnement ou développement d'artistes

**Intervenant :** Werther Ytier, diplômé du studio des variétés, formateur pour le CNM.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 75  
[frédéric.voyer@hautes-alpes.fr](mailto:frédéric.voyer@hautes-alpes.fr)

### Programme :

- Entreprendre et évoluer en 2026 dans le secteur musical,
- Quels types de structure existantes et utilisées ?
- Pourquoi une association ?
- Quand ? Quelles activités ? Pour quoi faire ? Production (disque, spectacle), vente de concerts, Guso...,
- L'environnement juridique des associations et de leurs activités : assurances, impôts...,
- Quel objet donner à son association ?
- Les démarches à suivre pour sa création,
- Le fonctionnement, la gestion, la vie au quotidien,
- Embauches, licences d'entrepreneur...



## LE DOSSIER ARTISTIQUE EN ARTS VISUELS

Accompagnement individuel



Vendredi 27 mars 2026 - Gap  
Vendredi 19 juin - Embrun

Vendredi 11 septembre - Serres  
de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

**Objectif :** Connaitre le contenu attendu d'un dossier artistique. Se doter d'un outil de présentation de travail professionnel et personnel. Améliorer la compréhension de sa démarche artistique. Penser la mise en page et la mise en lisibilité de la documentation autour de son œuvre. Adapter son dossier artistique en fonction d'un objectif. Préciser les textes (démarche, notice, biographie). Connaitre les nomenclatures relatives à la documentation des œuvres.

**Public visé :** Artistes en arts visuels

**Intervenant :** Guillaume Mansart, directeur de Documents d'artistes PACA et critique d'art indépendant, accompagne les artistes dans la diffusion de leur travail et participe à des jurys pour aides, expositions, résidences et ateliers. Il intervient aussi dans les programmes de professionnalisation des écoles d'art, où il anime des ateliers pour aider les étudiants à élaborer leur dossier artistique.

### Programme :

L'atelier vise à analyser les documents des artistes pour en faire un retour critique et constructif. Il abordera la compréhension du travail artistique et la lisibilité des informations afin d'aider à créer un portfolio professionnel conforme aux standards du secteur. Les éléments comme la documentation visuelle, le texte de démarche et le CV seront examinés pour améliorer leur clarté. Enfin, la cohérence du dossier artistique sera travaillée, notamment l'organisation des œuvres, le choix des travaux et des notices qui les accompagnent.

### Participation aux frais pédagogiques :

Gratuit

**Modalités d'inscription :** Sur rendez-vous, 7 créneaux disponibles par session.  
04 86 15 33 73  
[jonathan.aubert@hautes-alpes.fr](mailto:jonathan.aubert@hautes-alpes.fr)

## GESTION ADMINISTRATIVE EN ARTS VISUELS

Accompagnement individuel



Vendredi 27 mars 2026 - Gap  
Vendredi 19 juin - Embrun

Vendredi 11 septembre - Serres  
de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

**Objectif :** Accompagner les participants dans la structuration et le suivi de leur activité en assurant la conformité sociale, fiscale et juridique de leurs pratiques. Clarifier les obligations, comprendre les contrats et mettre en place une organisation administrative durable : suivi comptable, outils de gestion du quotidien, organisation du temps de travail.

**Public visé :** Artistes-auteurs en arts visuels

**Intervenant :** Johanna Celli, consultante indépendante basée à Marseille, accompagne depuis 2019 les professionnels du secteur artistique et culturel dans toute la France. Elle intervient sur la structuration, la gestion administrative et financière des activités, favorisant la professionnalisation et l'autonomie des acteurs, ainsi que l'évolution des pratiques.

### Participation aux frais pédagogiques :

Gratuit

### Programme :

Comprendre et organiser sa gestion administrative

- Identifier les obligations sociales, fiscales et déclaratives selon son activité,
- Choisir un cadre adapté à son projet (régime social, fiscalité, structure),
- Mettre en place une organisation simple et durable : suivi comptable, tableau de bord, outils de planification,
- Lire et négocier un contrat, comprendre les droits et responsabilités,
- Gérer son temps de travail, anticiper les charges et sécuriser son activité.

**Modalités d'inscription :** Sur rendez-vous, 7 créneaux disponibles par session.  
04 86 15 33 73  
[jonathan.aubert@hautes-alpes.fr](mailto:jonathan.aubert@hautes-alpes.fr)



## ADAPTER SON MODÈLE ÉCONOMIQUE AUX MUTATIONS DU SECTEUR CULTUREL



Printemps 2026



Embrun (lieu à déterminer)

**Objectif :** Comprendre les principes d'un modèle économique durable dans le secteur culturel. Explorer les sources de financement complémentaires. Élaborer une stratégie financière cohérente et réaliste, échelonnée dans le temps.

**Public visé :** Responsables de structures culturelles, porteurs de projets artistiques, administrateurs, postes de production, présidents d'associations.

**Participation aux frais pédagogiques :** 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 76  
arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr

### Programme :

Dans le contexte actuel où les structures culturelles doivent faire face à des enjeux économiques nouveaux et à une évolution des modes de financement, cette formation proposera des outils et des méthodes pour repenser son modèle économique et sécuriser ses ressources. Elle permettra d'identifier les leviers de diversification disponibles (partenariats, mécénat, financements publics et privés, ressources propres) et de construire une stratégie adaptée à son projet artistique et culturel.



## CHERCHER DES DATES DE CONCERT, LE BOOKING



Jeudi 2 avril 2026  
de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30

Bibliothèque Départementale  
Gap

**Objectif :** Faciliter sa recherche de concerts, gagner en autonomie et en efficacité, acquérir des techniques de booking, etc.

**Public visé :** Groupes et artistes musiques actuelles, structures et associations de soutien ou développement d'artistes.

**Intervenant :** Damien Arnaud, Retour de scène

**Participation aux frais pédagogiques :** 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 75  
frédéric.voyer@hautes-alpes.fr

### Programme :

- L'environnement de l'artiste,
- Les tourneurs en France,
- Les réseaux et cycles de programmation,
- Les outils : promotionnels, techniques, informatiques,
- Créer son carnet d'adresses, son réseau,
- La vente et la négociation : chaîne de prospection, prise de contact téléphonique, négociations des conditions artistiques, financières et techniques, contrats,
- Démarcher pour un festival,
- Rechercher un tourneur : pourquoi, intérêt, réalisme et/ou monter sa tournée.



## LA VOIX, UN OUTIL DE TRAVAIL FRAGILE

Session 1



Samedi 11 avril 2026 (session 1)  
de 9h30 à 17h



Gap (lieu à déterminer)

**Objectif :** Apprendre à mieux gérer sa voix, la rendre plus performante, réduire les risques liés aux troubles vocaux

**Public visé :** Enseignants, comédiens, guides, conférenciers....

**Intervenante :** Marion Thomas, chanteuse lyrique et professeure de chant diplômée d'État, Marion est passionnée par les liens étroits existants entre voix parlée et voix chantée. Elle est titulaire du Diplôme Universitaire «Prise en charge des troubles vocaux chez les professionnels de la voix», suivi à l'université de Toulouse.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 81  
[marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr](mailto:marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr)

### Programme :

Les professionnels de la voix subissent une forte charge vocale, ils ont donc besoin d'une phonation endurante.

Les troubles vocaux peuvent devenir chroniques si rien n'est fait, et handicapent le professionnel dans l'exercice de son métier.

Il leur sera proposé d'expérimenter les outils techniques pour préserver sa voix, tels que la posture, la respiration, le placement vocal, l'articulation, pour une voix solide et performante.



## DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES REDACTIONNELLES DANS LES DOCUMENTS DE COMMUNICATION



Mardi 28 et mercredi 29 avril 2026  
de 9h30 à 17h



Site St Louis - salle 111 - Route de Malcombe - Gap

**Objectif :** Acquérir clarté et sobriété, rigueur et souplesse, précision et pertinence. Mieux penser ses pratiques rédactionnelles en les mettant en regard avec celles des autres. Développer par la médiation de l'écriture les identités professionnelles.

**Public visé :** Toute personne ayant à produire des écrits dans le cadre de ses missions professionnelles dans le domaine de la culture (artistes, compagnies, responsables de la communication....).

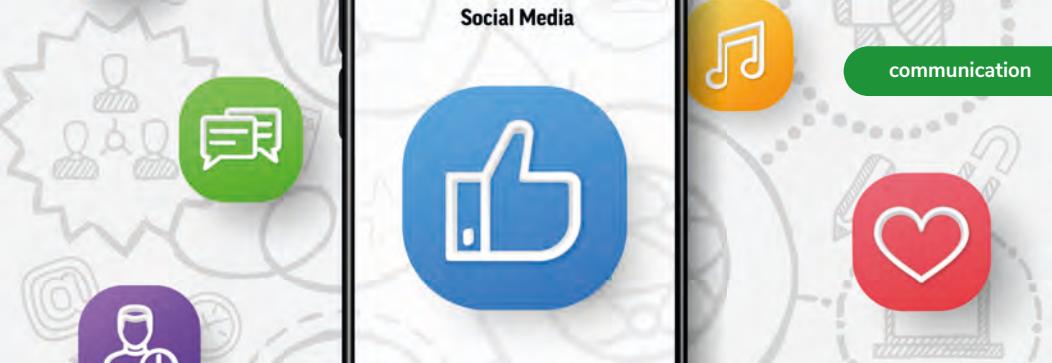
**Intervenante :** Dominique Morizot travaille dans le secteur de l'enseignement et de la formation à la communication depuis 35 ans avec des publics divers. Elle aborde les écrits professionnels dans leur dimension de communication et s'attache à développer les notions de justesse et d'adéquation entre la personne en formation, ses missions, son contexte professionnel et ses lecteurs.

### Programme :

La pédagogie mise en œuvre permet de s'investir en permanence dans le travail proposé et de pratiquer une critique constructive des productions de chacun, de nature à les faire évoluer. Alternance entre lecture et réécriture de supports apportés par les participants, production de textes inscrits dans les missions et jeux d'écriture.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 81  
[marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr](mailto:marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr)



## LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DU MUSICIEN/ DE SON PROJET MUSICAL EN 2026

Mardi 19 mai 2026  
de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30

Bibliothèque Départementale - Gap

**Objectif :** Découvrir les réseaux sociaux pertinents et incontournables pour les musiciens, se familiariser avec leur utilisation, choisir les bons canaux adaptés à son projet, son public

**Public visé :** Artistes, groupes musicaux actuelles, managers, structures d'accompagnement ou développement d'artistes

**Intervenante :** Charlotte Le Gal, Umanoïa

**Participation aux frais pédagogiques :**  
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 75  
[frederic.voyer@hautes-alpes.fr](mailto:frederic.voyer@hautes-alpes.fr)

### Programme :

- Les principaux réseaux sociaux en 2026,
- Choisir le/les réseaux les plus adaptés à son projet,
- Utilisation de base, présentation,
- Etablir une stratégie,
- Optimiser l'utilisation, le temps.



## LA VOIX, UN OUTIL DE TRAVAIL FRAGILE

Session 2

Samedi 30 mai 2026 (session 2)  
de 9h30 à 17h

Gap (lieu à déterminer)

**Objectif :** Apprendre à mieux gérer sa voix, la rendre plus performante, réduire les risques liés aux troubles vocaux

**Public visé :** Enseignants, comédiens, guides, conférenciers.... Ayant suivi la session 1 (2026 ou 2024-2025)

**Intervenante :** Marion Thomas, chanteuse lyrique et professeure de chant diplômée d'État, Marion est passionnée par les liens étroits existants entre voix parlée et voix chantée. Elle est titulaire du Diplôme Universitaire «Prise en charge des troubles vocaux chez les professionnels de la voix», suivi à l'université de Toulouse.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 81  
[marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr](mailto:marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr)

### Programme :

Dans cette seconde journée de formation sur la santé vocale, il sera proposé aux stagiaires d'approfondir les notions abordées précédemment au moyen d'exercices ciblés et de mises en pratique.

Les participants seront amenés à analyser leurs propres habitudes vocales, à identifier leurs points forts et les axes d'amélioration, afin de développer une utilisation plus consciente et adaptée de leur voix. Cela permettra la mise en place d'un programme vocal personnalisé durable, incluant des routines d'échauffement, des pauses vocales adaptées, et des pratiques d'hygiène vocale intégrées à leur quotidien.

Il leur sera également proposé de questionner leur propre rapport à la prise de parole en public : confiance en soi, niveau de stress, prise en compte de l'auditoire, préparation de l'intervention, adaptation du discours, visualisation, conscience corporelle et vocale, etc.



médiation

médiation

## LES TECHNIQUES THÉÂTRALES AU SERVICE DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Lundi 15 et mardi 16 juin 2026  
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Musée muséum départemental  
Gap

**Objectif :** Attirer de nouveaux publics. Mieux appréhender l'espace dans lequel on évolue et se sentir à l'aise dans ses visites. Dynamiser et rythmer ses actions de médiation. S'adapter plus facilement à toute situation et avec différents publics grâce aux bases de l'improvisation. Proposer des médiations innovantes et adaptées à ses publics. Savoir écrire un conte, une visite contée, théâtralisée et l'animer.

**Prérequis :** Connaître les typologies de publics et avoir déjà fait de la médiation culturelle

**Public visé :** Médiateurs culturels, guides-conférenciers, chargés des publics, guides accompagnateurs touristiques.

**Intervenante :** Amandine Greilich, formatrice et consultante en projets culturels chez Atelier Culture

**Participation aux frais pédagogiques :**  
20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 72  
cecile.turin@hautes-alpes.fr

### Programme :

Se sentir à l'aise dans sa médiation (placement de voix, corporalité, fluidité du discours...) est la base pour tout médiateur. Cette formation permet de se réinterroger sur sa posture de médiation et sur ses différents formats/outils. Le but est de trouver sa propre théâtralité afin de proposer aux publics des expériences de visite agréables au travers de nouvelles médiations. Cette formation permet également de travailler autour du conte et de ses différentes formes.

**Moyens pédagogiques :** Jeux ludiques, réflexion de groupe, mises en situation concrètes et in situ, utilisation de techniques de l'improvisation théâtrale.



## MÉDIATION ARTISTIQUE ARTS TEXTILES

Lundi 22 et mardi 23 juin 2026  
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Musée Muséum Départemental  
Gap

**Objectif :** Élargir sa palette de médiations plastiques. Explorer le processus créatif et l'expression artistique à travers une médiation qui stimule les capacités créatives, sensorielles et la mémoire émotionnelle. Découvrir ou apprendre une technique d'une manière créative et originale. Acquérir des outils pratiques et pédagogiques pour la création d'ateliers artistiques adaptés.

**Public visé :** Artistes, professionnels de la santé, du milieu culturel et social, médiateurs artistiques.

**Intervenante :** Virginie Besançon, art-thérapeute certifiée, artiste plasticienne et médiatrice artistique, exerce comme psycho praticienne et art-thérapeute en institution (Maison des Adolescents, Maisons de retraite, Psychiatrie pour adultes, Pédopsychiatrie, milieu associatif) ainsi qu'en cabinet privé.

### Programme :

Ces deux journées se dérouleront sous forme d'ateliers de pratique avec des ateliers expérientiels et des liens théoriques

**Participation aux frais pédagogiques :**  
20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 73  
jonathan.aubert@hautes-alpes.fr



## CONNAISSANCE DU PATRIMOINE BÂTI HAUT-ALPIN : LA CHARPENTE TRADITIONNELLE

Jeudi 25 et vendredi 26 juin 2026  
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Le Gabion - Domaine du pont neuf,  
Embrun

**Objectif :** Connaître et comprendre les savoir-faire de construction de la charpente traditionnelle en bois.

**Public visé :** Acteurs du patrimoine et du tourisme, toute personne désireuse de mener à bien un projet de sauvegarde et/ou de valorisation du patrimoine bâti.

**Intervenant :** Benoit Dubost, artisan charpentier

**Précisions importantes :** Prévoir une tenue adaptée pour le module pratique.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 72  
[cecile.turin@hautes-alpes.fr](mailto:cecile.turin@hautes-alpes.fr)

### Programme :

Souvent invisible, la charpente traditionnelle en bois est issue d'un savoir-faire unique. La construction d'un tel ouvrage nécessite l'intervention d'une main-d'œuvre rare et très qualifiée. Dans le bâti ancien, la charpente mérite toute notre attention. Sur deux journées, l'artisan charpentier Benoit Dubost vous propose d'alterner entre apports théoriques et pratiques afin de comprendre les techniques de construction de la charpente employées dans les Hautes-Alpes. Seront abordées les caractéristiques du bois et ses déformations, les différents assemblages et les différentes forces qui s'appliquent sur la charpente. Un atelier pratique rythmera ces deux jours avec la réalisation d'une ferme de charpente (épure, lignage, taille, mise à blanc).



## MÉDIATION ARTISTIQUE COLLAGE ET ECRITURE

Lundi 28 et mardi 29 septembre 2026  
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Site St Louis - salle 111 - Route de Malcombe - Gap

**Objectif :** Explorer le processus créatif à travers les techniques du collage en lien avec l'écriture comme support graphique et artistique. Découvrir ou apprendre des techniques d'une manière créative et originale. Élargir sa palette de médiations plastiques. Acquérir des outils pratiques et pédagogiques pour la création d'ateliers artistiques adaptés.

**Public visé :** Artistes, professionnels de la santé, professionnels du milieu culturel et social, médiateurs artistiques.

**Intervenante :** Virginie Besançon, art-thérapeute certifiée, artiste plasticienne et médiatrice artistique, exerce comme psycho praticienne et art-thérapeute en institution (Maison des Adolescents, Maisons de retraite, Psychiatrie pour adultes, Pédopsychiatrie, milieu associatif) ainsi qu'en cabinet privé.

### Programme :

Ces deux journées se dérouleront sous forme d'ateliers de pratique avec des ateliers expérientiels et des liens théoriques.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 73  
[jonathan.aubert@hautes-alpes.fr](mailto:jonathan.aubert@hautes-alpes.fr)



communication

diffusion / production

## PRODUCTION AUDIOVISUELLE AVEC UN SMARTPHONE

Toutes les astuces pour communiquer comme un professionnel

21, 22 et 23 septembre 2026  
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Embrun (lieu à déterminer)

**Objectif :** Maîtriser les outils de production audiovisuels (photo/vidéo/son) disponibles sur un Smartphone. Apprendre les fonctionnalités de l'appareil et les principes fondamentaux de la mise en scène, du cadrage, de la lumière, de l'exposition et de la prise de son.

**Public visé :** Professionnels dans le secteur des arts visuels, arts vivants et du patrimoine.

**Intervenant :** Stéphane Pachot est réalisateur et expert multimédia, photographe, monteur et compositeur. Il exploite également ses aptitudes pédagogiques depuis de nombreuses années en tant que formateur et expert nouveaux médias en France et à l'étranger.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
30 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 73  
[jonathan.aubert@hautes-alpes.fr](mailto:jonathan.aubert@hautes-alpes.fr)

### Programme :

- Fonctionnement du Smartphone, comparaison avec les appareils photo/vidéo traditionnels,
- Avantages et inconvénients d'un Smartphone pour la prise de vue photo et vidéo,
- Les différents modèles et leurs caractéristiques,
- Analyse de quelques médias réalisés avec un Smartphone,
- Réglages de l'appareil : modes de prise de vue, formats d'image, ratios et résolutions,
- Réglages de l'application photo intégrée (iPhone et Android),
- L'exposition : ouverture, vitesse d'obturation, sensibilité et les divers automatismes proposés.
- Les particularités de la vidéo,
- Règles de cadrage,
- Exercices pratiques : production d'une série de photos documentaires, d'une vidéo courte en plan séquence et réalisation d'une petite interview sonore.



## LA PRODUCTION DU SPECTACLE VIVANT

Jeudi 1<sup>er</sup> et vendredi 2 octobre 2026.  
de 9h à 17h30

Embrun (lieu à déterminer)

**Objectif :** Comprendre et maîtriser l'environnement de la Compagnie et du spectacle à produire ; les capacités de production de sa cie ; le parcours de création et de production ; le suivi financier d'une production.

**Public visé :** Compagnies et artistes du spectacle vivant, postes de production, diffusion, médiation, personnes en reconversion, débutantes ou avec 2 ans d'expérience dans le secteur du spectacle vivant.

**Intervenant :** Eric Paye, co-fondateur du lieu de fabrique Le Plato à Romans-sur-Isère (26). Formé à l'administration des entreprises artistiques et culturelles suite à une expérience professionnelle dans le développement local, il accompagne depuis plus de 15 ans des compagnies de spectacle vivant (Arts de la rue, cirque, danse)

**Participation aux frais pédagogiques :**  
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 76  
[arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr](mailto:arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr)

### Programme :

Cette formation offre une immersion dans les fondamentaux de la production pour le spectacle vivant. Elle aborde les étapes clés, de la conception à l'exploitation. Destinée aux professionnels et porteurs de projets, elle vise à fournir des outils pratiques pour mener à bien une production dans le respect des contraintes artistiques et techniques :

- Les enjeux de la compagnie pour produire un nouveau spectacle. (Continuité et renouvellement, ressources humaines, calendrier, ressources financières),
- Concevoir et suivre le budget d'une production (Charges / Produits, financement public, privé et autofinancement),
- Produire un spectacle entre parcours du combattant et aventure humaine : convaincre les partenaires, animer une équipe.

### Documents demandés et partagés

**lors de la formation :** dossier artistique du spectacle en production ; budget prévisionnel de la production; compte-rendu et bilan 2023 et 2024.



## CONNAISSANCE DU PATRIMOINE BÂTI HAUT-ALPIN : PLÂTRE ET GYPSERIE

Jeudi 15 et vendredi 16 octobre 2026  
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Le Gabion - Domaine du pont neuf -  
Embrun

**Objectif :** Connaitre le gypse et ses utilisations dans le bâti ancien des Hautes-Alpes afin de préserver, sensibiliser et valoriser les patrimoines qui y sont associés.

**Public visé :** Acteurs du patrimoine et du tourisme, toute personne désireuse de mener à bien un projet de sauvegarde du patrimoine bâti.

**Intervenant :** Aurore Renaud, artisanne plâtre

**Participation aux frais pédagogiques :**  
20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 72  
[cecile.turin@hautes-alpes.fr](mailto:cecile.turin@hautes-alpes.fr)

### Programme :

Le territoire des Hautes-Alpes possède plusieurs gisements de gypse. Cette roche légère et peu dure permet une fois cuite d'obtenir du plâtre. Dans le bâti ancien, ce dernier était employé sous diverses déclinaisons : en mortier, en enduit mais aussi en décoration.

Spécialiste du plâtre, Aurore Renaud vous invite à découvrir cette matière première, ses utilisations et les différentes techniques employées sur notre territoire. Vous apprendrez les caractéristiques du gypse, comment se déroule sa cuisson et ses différents usages. Puis, place à la pratique avec la mise en œuvre du plâtre cuit avec un enduit dit paysan.

**Précision importante :** prévoir une tenue adaptée pour le module pratique.



## LA MÉDIATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC

19 et 20 novembre 2026  
de 9h à 17h

Médiathèque - Ancelle

**Objectif :** Penser la réception de l'œuvre par l'enfant et concevoir des médiations adaptées. Intégrer les particularités du jeune public à sa démarche-projet. Savoir prendre en compte les capacités cognitives et d'attention du jeune public.

**Public visé :** Compagnies et artistes du spectacle vivant, professionnels de l'éducation et de la culture, postes de production, diffusion, médiation.

**Intervenante :** Médiatrice culturelle indépendante depuis 2018, Emilie Lebel conçoit des dispositifs de médiation culturelle à la croisée des arts et de la philosophie à destination de l'enfance et de la jeunesse. Passionnée par l'éducation, elle a, durant son parcours de médiation, questionné le lien entre art et développement de l'enfant. Fondatrice de la structure des Regards en miroir, elle est également connue pour avoir créé Pouce ! le podcast dédié à l'art auprès de l'enfance et de la jeunesse.

### Programme :

Cette formation explore les enjeux et les pratiques de la médiation culturelle auprès du jeune public (enfants et adolescents). Elle propose des outils concrets pour concevoir des actions adaptées, favoriser la rencontre avec les œuvres et stimuler la curiosité artistique. Elle vise à renforcer les compétences pour créer des expériences sensibles et inclusives, en lien avec les attentes et besoins de ce public particulier.

**Participation aux frais pédagogiques :**  
20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 76  
[arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr](mailto:arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr)



## FORMATIONS DANS LE CADRE DU SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DES ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES (SDEA)

Le Schéma Départemental des Enseignements Artistiques est une compétence obligatoire des Départements depuis 2004. Celui des Hautes-Alpes a pour ambition de réduire les inégalités d'accès aux enseignements artistiques, de favoriser la concertation, l'échange et le croisement des pratiques, d'inciter à la qualité des pratiques, à l'ouverture artistique des projets, à la variété des parcours au regard de l'éducation artistique et culturelle et du développement durable.

Différents dispositifs sont dédiés aux établissements avec une subvention de fonctionnement et une aide à projet ; les bourses et les évaluations départementales sont destinées aux élèves. Quant aux enseignants, ces derniers peuvent bénéficier d'une aide à la mobilité et de formations.

Dans ce cadre de nouvelles formations spécifiques seront proposées durant l'année scolaire.



## CONFÉRENCE « L'ART THÉRAPIE ET LE TRAVAIL DE L'EXTIMIE »



Vendredi 16 octobre 2026  
à 14h



Gap (lieu à déterminer)

« L'Art thérapie et le Travail de l'Extimie » animée par Emmanuelle Bréhéret, Infirmière en psychiatrie et Art thérapeute à l'Hôpital de Briançon.

**Contenu :** L'Art thérapie ses indications et enjeux thérapeutiques.

La Spécificité de la pratique au sein de l'atelier « Le trait d'Union » du pôle de psychiatrie du CHEB (et sa mission de réhabilitation psycho sociale et les concepts développés dans cette pratique : L'objet transitionnel, l'extimie, la sublimation...)

Les cas cliniques et les parcours de soins art thérapeutiques des pathologies psychiatriques

**Modalités d'inscription :** 04 86 15 33 81  
[marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr](mailto:marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr)



Un service mobicoop

## Ne la jouez plus solo !

Partagez vos trajets du quotidien  
dans les Hautes-Alpes



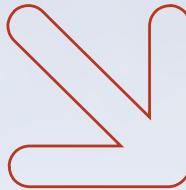
Autostop organisé  
ou covoiturage ?  
Faites votre choix sur  
l'application Mobicoop !



+ d'infos sur  
[mobicoop.hautes-alpes.net](http://mobicoop.hautes-alpes.net)



**Hauts-Alpes**  
le département



# Centre départemental de ressources des arts

## Les multiples facettes de la culture



CONSEILS  
FORMATIONS  
ACCOMPAGNEMENT  
ANIMATION DE RÉSEAU

## LES MISSIONS DU CEDRA

- Des échanges sur vos projets artistiques ou pédagogiques,
- Des formations, conférences et rencontres spécialisées,
- Du conseil à caractère administratif, juridique ou technique autour des arts vivants, arts visuels et du patrimoine,
- Du soutien au montage de projet,
- Du prêt d'instruments de musique,
- Du prêt de matériel technique d'appoint,
- La mise en réseau des amateurs et professionnels,
- Des propositions artistiques et culturelles, au domaine départemental de Montmaur,
- La coordination du Schéma départemental des enseignements artistique (SDEA),
- Des instructions de demandes de subvention en arts vivants, arts visuels, patrimoine et culture scientifique.

## VOS INTERLOCUTEURS POUR LES FORMATIONS

### ► Jonathan AUBERT

Conseiller arts visuels  
04 86 15 33 73  
[jonathan.aubert@hautes-alpes.fr](mailto:jonathan.aubert@hautes-alpes.fr)

### ► Marianne BARREAU-PRUNET

Conseillère en enseignement artistique,  
culture et lien social  
04 86 15 33 81  
[marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr](mailto:marianne.barreau-prunet@hautes-alpes.fr)

### ► Arnaud LHERMENIER

Conseiller arts vivants  
04 86 15 33 76  
[arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr](mailto:arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr)

### ► Cécile TURIN

Chargeée de mission patrimoine alpin  
04 86 15 33 72  
[cecile.turin@hautes-alpes.fr](mailto:cecile.turin@hautes-alpes.fr)

### ► Frédéric VOYER

Conseiller spectacle vivant  
04 86 15 33 75  
[frederic.voyer@hautes-alpes.fr](mailto:frederic.voyer@hautes-alpes.fr)

## NOS PARTENAIRES





# Hautes-Alpes

le département

Département des Hautes-Alpes

Centre de ressources des arts  
117 route de Veynes  
05000 GAP

Tél. 04 86 15 33 70

[cedra.hautes-alpes.fr](http://cedra.hautes-alpes.fr)

