

Centre départemental
de ressources des arts



Formations 2024



SE FORMER POUR CRÉER, METTRE EN ŒUVRE ET PARTAGER

« Le Département des Hautes-Alpes s'est doté en juin 2023 d'un nouveau schéma de la culture qui guidera son action jusqu'en 2028. Son ambition première est de soutenir tous les acteurs culturels des Hautes-Alpes qui dynamisent notre territoire, confirment son identité singulière et plurielle à la fois, et contribuent à notre qualité de vie. Je pense que nous partageons avec vous la conviction que la culture est nécessaire dans ce monde bousculé, devenu violent et intolérant, que tout ce qui a fait que les humains sont devenus des humains doit être transmis aux générations futures.

Parce qu'il accorde une large place à la formation, le Centre départemental des ressources des arts (Cedra) construit avec vous des journées sur des thématiques qui vous concernent directement et vous informe quant aux dispositifs à votre disposition dans les domaines des arts vivants, du patrimoine et des arts visuels. Le plan de formation proposé cette année est comme toujours le fruit d'une concertation, le recueil de tous les besoins collectés au niveau du terrain.

Au nom du Département, je vous redis notre volonté de solidarité et réaffirme notre engagement à vos côtés ; je vous remercie pour les initiatives prises au service de la culture et pour votre dévouement à une cause belle et qui nous est commune. Et vous souhaite une belle année 2024, culturelle et heureuse. »

Bernadette Saudemont,
Vice-présidente en charge
de la culture

SOMMAIRE

Communiquer sur son projet musical	4
Conduire un projet musical avec les ludophones	5
Approcher l'œuvre d'art autrement	6
Eveil rythmique et langue des signes française	7
Faire exister son projet musical sur les réseaux sociaux	8
La gestion administrative de l'activité artistique	9
Mettre en valeur son travail et sa diffusion	10
Chercher des dates de concert, le booking	11
Patrimoine bâti haut-alpin cycle 1 : vocabulaire de l'architecture ancienne	12
Atelier théâtre	13
Enseigner les danses traditionnelles au jeune public	14
Stage de danse	15
2024-2030 : vers le tiers-lieu culturel ?	16
Distribuer sa musique à l'ère du numérique	17
Art et Alzheimer	18
Sortir son album, produire un « disque »	19
Patrimoine bâti haut-alpin cycle 2 : techniques et matériaux de construction	20
Percussions corporelles	21
Art, image et estime de soi	22
Encadrer une équipe culturelle	23
Le régime de l'intermittence du spectacle	24
Créer pour le jeune public	25
Formations dans le cadre du SDEA	26

médiation

communication

pratique artistique

culture, social, handicap

technique, administratif



COMMUNIQUER SUR SON PROJET MUSICAL

Vous devez présenter votre musique, un projet à venir, démarcher un programmateur, rédiger une biographie, des post facebook, contenus instagram, ... Parler de sa musique, transmettre le bon message peut se révéler être un véritable casse-tête.

 Mardi 13 février 2024 de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

 Bibliothèque Départementale de prêt, Gap

Objectif : Optimiser l'énergie et le budget alloué aux actions de communication. Penser et construire une stratégie de communication adaptée à son projet, ses objectifs.

Public visé : Artistes, groupes musiques actuelles, manager, structures d'accompagnement ou développement d'artistes

Intervenante : Emma CORDENOD

Participation aux frais pédagogiques : 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 75 frederic.voyer@hautes-alpes.fr

Programme :

- Enjeux de la communication autour de son projet,
- Parler de son projet, définir un message à transmettre, construire un « discours »,
- Assumer ses faiblesses, mettre en avant ses atouts,
- Élaborer une stratégie de communication, identifier les enjeux en fonction des publics, des supports,
- Définir ses outils,
- Rapport entre le discours, l'écrit et l'environnement graphique du groupe, du projet,
- Écrire une biographie,
- Rédiger une présentation du groupe, d'un album, une newsletter,
- L'oralité : relation aux public(s), professionnels.



CONDUIRE UN PROJET MUSICAL AVEC LES LUDOPHONES

Une nouvelle approche du monde sonore, pour des pratiques musicales accessibles et inclusives.

 Jeudi 22 et vendredi 23 février 2024 de 9h30 à 17h

 École de musique de Tallard

Objectif : Cette formation permet à chacun d'explorer le monde sonore et de créer un univers musical, en fonction de ses capacités, selon une pédagogie inductive.

Public visé : Enseignants et éducateurs, encadrants de la petite enfance ou du grand âge, de l'éducation et du social.

Intervenante : Cyril CAMBON et Frédéric BOUSQUET partagent leur activité entre l'enseignement et la vie d'artiste. Ce dernier est aussi Maître artisan en facture instrumentale contemporaine. Ils transmettent leur émerveillement, leurs découvertes et explorations du monde sonore auprès du plus large public, afin de contribuer à ce que chacun puisse développer ou recouvrir une expression musicale personnelle et/ou collective.

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 70 sandra.barthelemy@hautes-alpes.fr

Programme :

- Explorer des générateurs de sons,
- Apprécier, définir, caractériser et associer des sons,
- Découvrir divers modes de production sonore,
- Acquérir des techniques de jeu,
- Développer une expression sonore puis musicale en faisant appel à la créativité et à divers éléments de langage,
- Improviser, créer des paysages sonores et composer à partir de différents supports,
- Coder et interpréter,
- Diriger une production sonore,
- Concevoir une séance ou une séquence de travail.



APPROCHER L'ŒUVRE D'ART AUTREMENT

Formation en collaboration avec le Musée muséum départemental

 Jeudi 21 et vendredi 22 mars 2024
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

 Musée muséum départemental,
Gap

Objectif : Avoir des clés de lecture simple, pour comprendre une œuvre, se sentir à l'aise dans un lieu d'exposition, savoir faire une visite en autonomie.

Public visé : Acteurs de la transmission artistique et culturelle auprès de différents publics : relais associatifs, travailleurs sociaux, médiateurs dans différents lieux (hôpitaux, villes, départements, régions), instances (PJJ, réinsertion, développement local) ou dispositifs, animateurs, amateurs, étudiants en médiation, enseignants, bibliothécaires.

Intervenante : Diplômée en psychomotricité et en psychologie clinique et formée à des pratiques artistiques (danse contemporaine, maquillage et masque), Florence CHANTRIAUX est spécialisée dans le domaine de l'éducation par l'art et la culture. Depuis 1987, elle met en place des ateliers centrés sur la pratique et l'expression personnelle : arts plastiques, danse, théâtre.

Programme :

L'objectif de cette journée est d'acquérir des techniques et outils pour comprendre une œuvre d'art. Loin d'une approche intellectuelle, analytique et interprétative des œuvres, l'art est ici appréhendé par le biais du corps, des sensations et des émotions.

Les participants deviendront ainsi autonomes dans la compréhension de l'œuvre et pourront donner des clés de lecture aux groupes qu'ils accompagnent.

L'accès aux musées, aux centres d'art, aux lieux d'exposition sera facilité.

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 70
sandra.barthelemy@hautes-alpes.fr



EVEIL RYTHMIQUE ET LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE

Mobiliser la langue des signes dans l'éveil musical.

 Lundi 25 mars 2024
de 9h à 17h30

 École de batterie Musikart,
Embrun

Objectif : Acquérir les bases d'emploi de la langue des signes pour la pratique musicale. Se familiariser avec les problématiques de transmission et d'enseignement de la musique auprès de publics sourds ou malentendants. Acquérir des outils conceptuels et pratiques, issus de l'enseignement auprès de publics spécifiques, et utilisables avec tout public dans le cadre de l'éveil rythmique. Élargir son panel de techniques et d'exercices d'éveil rythmique. Susciter l'intérêt au son par des jeux sonores.

Public visé : Musiciens, enseignants, éducateurs, intervenants auprès de publics spécifiques.

Intervenante : Julien CAVAILLÈS, percussionniste et enseignant en éveil musical et rythmique. Après un cursus Jazz, et une première partie de carrière comme enseignant, Julien Cavallès entre en contact avec le public malentendant. Il se forme alors en Langue des Signes Française et se spécialise dans la relation entre musique et surdité.

Programme :

Une meilleure connaissance des origines de la surdité et de la LSF permettra de savoir faire évoluer rythmiquement le musicien débutant à travers des ateliers musicaux et une exploration des principes rythmiques. Cette formation s'adresse à toute personne potentiellement en lien avec un public sourd ou malentendant dans un contexte d'enseignement musical, ou pouvant faire appel aux techniques d'éveil rythmique dans un cadre professionnel. À partir d'exercices simples et ludiques, une progression adaptée sera proposée pour répondre au profil et au contexte d'emploi de chacun. Les profils variés des participants permettront un dialogue et un échange d'expériences pratiques.

Participation aux frais pédagogiques : 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 76
arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr



FAIRE EXISTER SON PROJET MUSICAL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

 Mardi 26 mars 2024
de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30

 Bibliothèque départementale de prêt,
Gap

Objectif : Comprendre les enjeux de la communication numérique. Lancer ou relancer son projet sur les réseaux sociaux, le rendre visible dans l'univers numérique

Public visé : Artistes, groupes musiques actuelles, manager, structures d'accompagnement ou développement d'artistes

Intervenant : Pierre NIBOYET, Matchplay

Participation aux frais pédagogiques : 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 75
frederic.voyer@hautes-alpes.fr

Programme :

- Enjeux de la communication autour de son projet,
- Notions de base de la communication, du marketing numérique,
- Les réseaux,
- Les « algorithmes »,
- Définir un message à transmettre, son « soi numérique »,
- Construire un « discours », affirmer sa singularité,
- Élaborer des contenus,
- Faire croître/entretenir sa communauté,
- Gagner en visibilité.



LA GESTION ADMINISTRATIVE DE SON ACTIVITÉ ARTISTIQUE EN ARTS VISUELS

 Jeudi 11 avril 2024
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

 Salle 111, site Saint Louis
Gap

Objectif : Connaître le cadre fiscal, social et juridique de l'activité. Identifier les principaux organismes administratifs. Définir le cadre adéquat à son activité professionnelle. Tenir une comptabilité claire et réaliser une projection. Connaître les modalités contractuelles que l'artiste peut être amené à rencontrer (juridique et administrative). Établir une organisation de son temps de travail.

Public visé : Artistes des arts visuels

Intervenante : Dos Mares, met en œuvre un ensemble de dispositifs sur mesure en faveur du développement professionnel des artistes et des travailleurs.euses de l'art : mobilité internationale, réseau professionnel, résidences, programmes de spécialisations pour l'acquisition de compétences, tiers-lieu artistique, mutualisation d'outils et d'espaces de production, entre autres.

Programme :

Immatriculation Urssaf cotisations, déclarations sociales et fiscales, comptabilité, la création et la gestion de l'entreprise individuelle artistique pas à pas. Identifier l'ensemble des interlocuteurs de l'artiste professionnel.le et comprendre le statut d'artiste auteur.e au regard des autres statuts. Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle et ce que cela implique pour la création artistique. Les incidences des revenus de droits d'auteur sur la facturation et la fiscalité. Comprendre le mécanisme de la TVA et se positionner vis à vis du développement de son activité.

Participation aux frais pédagogiques : 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 70
sandra.barthelemy@hautes-alpes.fr



communication

technique, administratif

METTRE EN VALEUR SON TRAVAIL ET SA DIFFUSION

 Vendredi 12 avril 2024
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

 Salle 111, site Saint Louis
Gap

Objectif : Comprendre les enjeux d'un dossier artistique, sa fonction. Connaître les codes de composition, Déterminer son contenu en adéquation avec son parcours et élaborer un document représentatif de l'ensemble de son travail, Constituer son dossier à partir des éléments textuels et iconographiques, Optimiser le dossier artistique, proposer différentes versions.

Public visé : Artistes des arts visuels

Intervenant : Dos Mares, met en œuvre un ensemble de dispositifs sur mesure en faveur du développement professionnel des artistes et des travailleurs.euses de l'art : mobilité internationale, réseau professionnel, résidences, programmes de spécialisations pour l'acquisition de compétences, tiers-lieu artistique, mutualisation d'outils et d'espaces de production, entre autres.

Programme :
Session organisée autour du dossier artistique de chaque artiste. Comprendre ce que représente un dossier artistique, sa fonction, ses éléments constitutifs, comment il est perçu, par qui et quelles en sont les conséquences pour les artistes.

Apprendre à optimiser son dossier et définir une identité pour la communication sur les réseaux sociaux. Qu'est-ce qu'une stratégie de diffusion du travail, comment la mettre en place, la structurer, quels sont les outils et les moyens indispensables à la visibilité de l'artiste.

Participation aux frais pédagogiques :
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 70
sandra.barthelemy@hautes-alpes.fr

CHERCHER DES DATES DE CONCERT, LE BOOKING

 Mardi 16 avril 2024
de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30

 Bibliothèque Départementale de prêt,
Gap

Objectif : Faciliter sa recherche de concerts, gagner en autonomie et en efficacité, acquérir des techniques de booking, etc.

Public visé : Groupes et artistes musiques actuelles, structures et associations de soutien ou développement d'artistes.

Intervenant : Damien ARNAUD, *Retour de scène*

Participation aux frais pédagogiques :
10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 75
frederic.voyer@hautes-alpes.fr

- Programme :**
- 📌 L'environnement de l'artiste,
 - 📌 Les tourneurs en France,
 - 📌 Les réseaux et cycles de programmation,
 - 📌 Les outils : promotionnels, techniques, informatiques,
 - 📌 Créer son carnet d'adresse, son réseau,
 - 📌 La vente et la négociation : la chaîne de prospection, la prise de contact téléphonique, négociation des conditions artistiques, financières et techniques, les contrats,
 - 📌 Démarcher pour un festival,
 - 📌 Rechercher un tourneur : pourquoi, intérêt, réalisme et/ou monter sa tournée.



CONNAISSANCE DU PATRIMOINE BÂTI HAUT-ALPIN CYCLE 1 :

VOCABULAIRE DE L'ARCHITECTURE ANCIENNE

 Jeudi 18 et vendredi 19 avril 2024
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

 Le Gabion - Domaine du pont neuf,
Embrun

Objectif : Acquérir les bases du vocabulaire architectural des Hautes-Alpes.

Public visé : Acteurs de la sauvegarde et de la valorisation du patrimoine, toute personne désireuse de mener à bien un projet de sauvegarde du patrimoine.

Intervenant : Le Gabion : centre de formation à l'éco-construction et au bâti ancien. Des professionnels du patrimoine bâti (artisan du bâti ancien, maçon, charpentier, architecte) travaillant avec le Gabion interviendront durant ces deux journées.

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 72
cecile.turin@hauts-alpes.fr

Programme :

Initiation au vocabulaire de l'architecture ancienne, à l'histoire de l'art et au droit du patrimoine culturel. Une visite de la ville d'Embrun permettra d'illustrer les cours théoriques.

Précisions importantes : Prévoir des chaussures confortables.



ATELIER THÉÂTRE

En lien avec le spectacle *Tableau d'une exécution* de la Cie du Jour au lendemain au Théâtre du Briançonnais

 Samedi 20 avril 2024
de 10h à 12h

 Piano-bar TDB
21 av. de la République, Briançon

Objectif : Découverte de la mise en scène par l'exemple du spectacle *Tableau d'une exécution*. Rendre compte du processus d'élaboration de la représentation théâtrale

Public visé : Tout public à partir de 15 ans

Intervenant : Agnès RÉGOLO, comédienne sous la direction de Jacques Weber, Amir Abramov, Yves Fravéga, Danièle Bré, Akel Akian, Alain Timar, Isabelle Pousseur, Marie Vayssière, Haïm Ménahem, Claire Simon, Claire Denis, Blandine Masson, Eric Rochant, Georges Appaix, ...Metteuse en scène, associée à partir de 1997 à la Cie Mises en Scène, elle y réalise *Ubu Roi* de Jarry (1997), *Don Juan* de Molière (1999), *La Nuit des Rois* de Shakespeare (2001), *Cairn* d'Enzo Cormann (2004), *L'été de Weingarten* (2007). En 2009, elle initie sa propre compagnie : La Cie du jour au lendemain.

Programme :

Exploration ludique du jeu théâtral, une invitation à se surprendre, à regarder, être regardé, occuper l'espace seul ou à plusieurs, à prendre confiance.

Participation aux frais pédagogiques : 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 76
arnaud.lhermenier@hauts-alpes.fr



ENSEIGNER LES DANSES TRADITIONNELLES AU JEUNE PUBLIC

 Samedi 27 et dimanche 28 avril 2024 de 9h30 à 17h

 Pavillon de la danse, Embrun

Objectif : Acquérir des outils et méthodes nécessaires à la construction d'une séance de cours cohérente. Acquérir un répertoire adapté au jeune public. Identifier les acquis psychomoteurs de l'enfant et les intégrer dans un apprentissage adapté et évolutif. Savoir construire une progression pédagogique adaptée au jeune public et intégrant la transmission des danses traditionnelles dans ce contexte particulier.

Public visé : Musiciens, danseurs et enseignants de musique / danses traditionnelles, maitres à danser.

Intervenante : Morgane DARNAUD. Après un cursus classique en violon, Morgane Darnaud découvre les bals et les musiques à danser. Elle se tourne vers la pratique des musiques traditionnelles. Titulaire du DUMI, elle intervient en milieu scolaire. Elle fait aujourd'hui partie de l'équipe pédagogique de l'école de musique Les Brayauds-CMDT63 en tant que professeure de violon. Elle est également coordinatrice du réseau TRADAMUSE. Elle est musicienne dans les groupes Arizonà et Triplette.

Programme :

Cette formation proposera des mises en situations concrètes de séances d'enseignement des danses traditionnelles aux enfants. A partir des différentes expériences de l'intervenante et des participants, une mise en commun d'outils sera proposée :

- Adapter son répertoire selon l'âge,
- Techniques de transmission et pratiques par le jeu,
- Gérer une séance, se positionner comme enseignant,
- Enrichir et renouveler son répertoire, transmettre.

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 76 arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr



STAGE DE DANSE

En lien avec le spectacle *Storm* au théâtre du briançonnais

 Samedi 4 et dimanche 5 mai 2024 de 14h à 18h

 Piano-bar TDB
21 av. de la République, Briançon

Objectif : Découvrir une des techniques de danse déployée dans le spectacle *Storm*.

Public visé : Danseurs pratiquants amateurs à partir de 16 ans

Intervenant : Emilio CALCAGNO, Sicilien, il arrive en France en 1989 à Cannes, au Centre International Rosella Hightower puis intègre le Centre National de Danse Contemporaine à Angers sous la direction de Joëlle Bouvier & Régis Obadia. En 1995, il rejoint le Ballet Preljocaj et danse sur les scènes les plus prestigieuses (Le Joyce Theater à New York, Bolchoï à Moscou, l'opéra de Sydney, le Théâtre de la Ville à Paris, Tel-Aviv). Il prend la direction des activités pédagogiques au Ballet Preljocaj – CCN d'Aix-en-Provence. De 2002 à 2005, Il constitue le programme pédagogique du projet européen D.A.N.C.E avec la direction d'Angelin Preljocaj, Frédéric Flamand, William Forsythe et Wayne Mac Gregor.

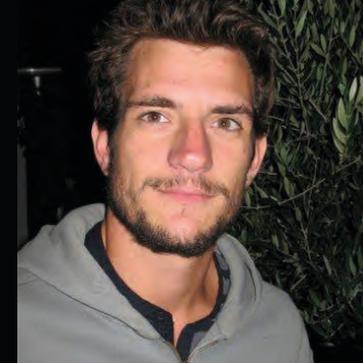
Programme :

Mené par Emilio Calcagno, Directeur du ballet de l'Opera Grand Avignon et chorégraphe du spectacle, ce stage de 2 jours proposera de traverser l'univers de *Storm* et de découvrir le processus de cette création liée au souffle et à la résistance du danseur.

Précisions importantes : Prévoir une tenue confortable

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 76 arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr



2024-2030 : VERS LE TIERS-LIEU CULTUREL ?

 Lundi 13 et mardi 14 mai 2024
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

 Buffet de la gare et différents lieux,
Veynes

Objectif : Se projeter dans une démarche de tiers-lieu culturel sur des aspects concrets autour de la thématique de la « communauté d'usagers ». Se familiariser avec l'univers des tiers-lieux et l'écosystème des acteurs culturels du territoire.

Public visé : Tiers-lieux du territoire des Hautes-Alpes, structures culturelles désireuses de se rapprocher de l'univers des tiers-lieux.

Intervenante : Le Réseau SUD Tiers-Lieux et ses membres adhérents, réseau par et pour les tiers-lieux de la région Sud, fondé autour des valeurs communes de coopération, de solidarité, d'exploration et des principes d'interventions partagés (intelligence collective, participation ouverte et horizontale, le « faire »).

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 70
sandra.barthelemy@hautes-alpes.fr

Programme :

Ces deux jours d'atelier auront pour fil rouge : «La communauté des usagers, acteurs du lieu, du collectif, de l'équipement». Nous aborderons successivement :

- ▮ Les questions de modèles économiques (sources de financement, place des usagers)
- ▮ Les dimensions juridiques et de gouvernance (formes juridiques, gouvernance et participation des usagers)
- ▮ La mutualisation en termes de matériel, de démarche territoriale, de communication...
- ▮ La contribution des usagers autour de la programmation

Des portraits, des témoignages, des temps d'apports et surtout temps de travail à partir des projets de chacun.e rythmeront les journées. Les différents enjeux seront illustrés par des lieux du territoire.

DISTRIBUER SA MUSIQUE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

 Mardi 14 mai 2024
de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

 Bibliothèque Départementale de prêt,
Gap

Objectif : Découvrir l'envers du décor de la distribution, comment distribuer sa musique et générer des ventes, utiliser les outils à disposition des artistes indépendants.

Public visé : Groupes musiques actuelles, manager, structures d'accompagnement

Intervenant : Victor CONRADSSON, manager d'artiste, formateur chez Believe digital.

Participation aux frais pédagogiques : 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 75
frederic.voyer@hautes-alpes.fr

Programme :

- ▮ Évolutions du marché de la musique et de la distribution : la distribution physique et numérique,
- ▮ Distributeurs, labels et agrégateurs,
- ▮ Plateformes de vente et d'écoute à la demande,
- ▮ Plateformes vidéo et réseaux sociaux musicaux (soundcloud, bandcamp...),
- ▮ Plateformes de vente direct-to-fan et options de monétisation des superfans,
- ▮ Contrats, revenus, rémunérations, monétiser sa musique,
- ▮ Marketing sur les plateformes et promotion en playlist,
- ▮ Promotion direct-to-fan et dépenses publicitaires.



culture, social, handicap

technique, administratif

ART ET ALZHEIMER

Les médiums artistiques comme moyen d'expression et de communication interpersonnelle

 Lundi 23 et mardi 24 septembre 2024 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

 Musée muséum départemental, Gap

Objectif : Acquérir des outils pratiques et pédagogiques pour la création d'un atelier artistique envers des personnes atteintes d'Alzheimer.

Public visé : Artistes, médiateurs, intervenants, professionnels du milieu culturel et social.

Intervenante : Virginie BESANÇON, art-thérapeute certifiée, artiste plasticienne et médiatrice artistique, exerce comme psycho praticienne et art-thérapeute en institution (Maisons de retraite, Ehpad, Pôle psychiatrie pour adultes) ainsi qu'en cabinet privé.

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 70 sandra.barthelemy@hautes-alpes.fr

Programme :

Ces deux journées ont pour objet d'explorer le processus créatif dans une expression artistique adaptée à un public souffrant de la maladie d'Alzheimer au travers de la notion d'accueil, de la prise en charge individuelle et du besoin d'immédiateté dans l'approche de l'œuvre et de ce qui a besoin d'être exprimé, déposé et partagé.

La formation se déroulera sous forme d'ateliers de pratique avec :

- ▶ Une présentation et des outils pédagogiques,
- ▶ Plusieurs ateliers de pratique « à thème ».

Les participants apprendront une démarche concrète d'atelier pratique.

Aucun pré-requis n'est nécessaire.

SORTIR SON ALBUM, PRODUIRE UN « DISQUE »

Album, Ep, single, physique, numérique ?

 Mardi 8 octobre 2024 de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

 À définir, Gap

Objectif : Définir un projet, engager une stratégie. Identifier les étapes successives pour produire un enregistrement. Élaborer un rétroplanning, Adapter son projet à ses capacités et ses finances. Identifier les bons partenaires et savoir s'entourer.

Public visé : Artistes, groupes musiques actuelles, manager, structures d'accompagnement ou développement d'artistes.

Intervenante : Charline CHECHIRLIAN, manager/productrice.

Participation aux frais pédagogiques : 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 75 frederic.voyer@hautes-alpes.fr

Programme :

- ▶ Questionner son projet, définir ses objectifs,
- ▶ Qu'est-ce que l'on entend aujourd'hui par album ?
- ▶ Autoproduction et/ou « signature »,
- ▶ Budget prévisionnel et financements,
- ▶ L'enregistrement (création, préparation, studio...),
- ▶ L'univers visuel,
- ▶ Fabrication, distribution physique et numérique,
- ▶ « Coopération, coproduction... », orchestrer son projet avec les bons partenaires.



CONNAISSANCE DU PATRIMOINE BÂTI HAUT-ALPIN CYCLE 2

TECHNIQUES ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

 Jeudi 10 et vendredi 11 octobre 2024
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

 Le Gabion - Domaine du pont neuf,
Embrun

Objectif : Découverte des différents types de bâti ancien des Hautes-Alpes.

Public visé : Acteurs de la sauvegarde et de la valorisation du patrimoine, toute personne désireuse de mener à bien un projet de sauvegarde du patrimoine.

Intervenant : Le Gabion : centre de formation à l'éco-construction et au bâti ancien. Des professionnels du patrimoine bâti (artisan du bâti ancien, maçon, charpentier, architecte) travaillant avec le Gabion interviendront durant ces deux journées.

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 72
cecile.turin@hautes-alpes.fr

Programme :

Initiation aux particularités constructives du département, aux matériaux employés et aux savoir-faire spécifiques.

Les enduits et modénatures, les pathologies du bâti ancien, l'entretien et les travaux de confortement liés à ce type de bâti seront abordés.

Précisions importantes : Avoir de préférence suivi le cycle 1 (18 - 19 avril 2024).



PERCUSSIONS CORPORELLES

 Jeudi 17 et vendredi 18 octobre 2024
de 9h30 à 17h

 Ancelle

Objectif : Emmener les participants vers la compréhension et l'expression du rythme à travers l'expérience, à la fois de la danse et de la musique. Il s'agit avant tout de donner et transmettre une matière artistique aux stagiaires pour nourrir leur pratique et enrichir leur vocabulaire.

Public visé : Artistes, enseignants, intervenants en lien avec la pratique et la transmission de rythmes.

Intervenant : Musicien et pédagogue depuis 20 ans, Samuel TAUSSAT intègre la Cie du Hip Tap Project en 2023, à l'issue de la formation « passeur de rythmes en mouvements » au Pôle Aliénor de Poitiers. Intervenant au sein d'établissements scolaires, conservatoires ou établissements de santé, il s'est perfectionné auprès de maîtres tels que Barbatuques, Leela Petronio, Keith Terry, Peter Nielsen ou encore Barth Russo.

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 76
arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr

Programme :

Les ateliers alternent des phases de technique, de mémorisation, d'interprétation, de lâcher prise et un temps dédié aux échanges d'expériences :

- Un échauffement corporel et des exercices de techniques diverses liées au mouvement,
 - Exploration des bases fondamentales de la percussion corporelle
 - Des exercices de coordination et de dissociation, des gammes de solfège rythmique jouées avec le corps,
 - Exploration de la voix en la reliant au corps et à l'oreille, sans paroles, sans partitions, en développant l'écoute et la musicalité,
 - Des jeux d'improvisations collectives,
 - L'expérimentation avec différentes polyrythmies et apprentissage de séquences rythmiques.
- Précisions importantes :** Venir avec une tenue confortable et une paire de baskets propres.



culture, social, handicap

technique, administratif

ART, IMAGE ET ESTIME DE SOI

Les médiums artistiques comme moyen d'expression et de communication interpersonnelle

 Lundi 4 et mardi 5 novembre 2024 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

 Musée muséum départemental, Gap

Objectif : Acquérir des outils pratiques et pédagogiques pour la création d'un atelier artistique autour des notions d'image et d'estime de soi.

Public visé : Artistes, médiateurs, intervenants, professionnels du milieu culturel et social.

Intervenant : Virginie BESANÇON, art-thérapeute certifiée, artiste plasticienne et médiatrice artistique, exerce comme psycho praticienne et art-thérapeute en institution (Maisons de retraite, Ehpad, Pôle psychiatrie pour adultes) ainsi qu'en cabinet privé.

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 70 sandra.barthelemy@hautes-alpes.fr

Programme :
Ces deux journées ont pour objet d'explorer le processus créatif dans une expression artistique adaptée à un public souffrant de problème liés à l'image et l'estime de soi au travers de la notion d'accueil, de la prise en charge individuelle et du besoin d'immédiateté dans l'approche de l'œuvre et de ce qui a besoin d'être exprimé, déposé et partagé. Les arts visuels permettent de travailler sur la notion du portrait, du corps et de l'image de soi, et de stimuler ou réhabiliter les capacités relationnelles et sensorielles ainsi que les liens sociaux.

Les participants apprendront une démarche concrète d'atelier pratique.

ENCADRER UNE ÉQUIPE CULTURELLE

 Jeudi 7 et vendredi 8 novembre 2024 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

 À définir

Objectif : S'approprier des outils de pilotage et d'animation d'équipe. Apprendre à travailler en transversalité. Identifier son rapport à l'autorité et la construction de son identité professionnelle. Faire face à des situations conflictuelles. Analyser les circonstances professionnelles complexes en organisation du travail ou management d'équipe.

Public visé : Acteurs culturels en situation de management ou de coordination d'équipe.

Intervenante : Depuis 2009, Laurence HEBRARD a embrassé différents postes à responsabilités en tant que directrice de festival pour des associations (Tous en sons, 6MIC), des affaires culturelles pour des collectivités territoriales. Elle transmet son expérience du management en tant que professeur à l'université d'Aix-Marseille et formatrice.

Programme :
Cette formation propose aux managers d'équipe un parcours permettant à chaque personne en situation d'encadrement d'affirmer son positionnement et de travailler à la cohérence entre l'élaboration du projet de la structure et la manière dont elle organise et pilote le travail de son équipe. Elle permet d'appréhender les enjeux à la fois individuels et collectifs qui traversent le travail d'équipe.

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 70 sandra.barthelemy@hautes-alpes.fr



LE RÉGIME DE L'INTERMITTENCE DU SPECTACLE

 Mardi 19 novembre 2024
de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

 À définir

Objectif : Découvrir et comprendre le régime de l'intermittence. Appréhender le vocabulaire et le mécanisme de l'embauche des salariés du spectacle

Public visé : Personnes désireuses de comprendre et connaître ce « statut ». Artistes, groupes, structures d'accompagnement ou développement d'artistes, techniciens du spectacle, curieux

Intervenant : Mathieu MICHELIS, *Retour de scène*

Participation aux frais pédagogiques : 10 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 75
frederic.voyer@hautes-alpes.fr

Programme :

- ▮ Les différents statuts de l'artiste,
- ▮ L'intermittence : définition, historique, chiffres clefs,
- ▮ Les annexes VIII et X,
- ▮ Fonctionnement : cachet, nombre d'heures, conditions d'accès,
- ▮ Contrats et employeurs : le GUSO, CDU,
- ▮ Salaires, indemnisation,
- ▮ Cumul d'emploi,
- ▮ Les dernières réformes à venir.

CRÉER POUR LE JEUNE PUBLIC

 Jeudi 21 et vendredi 22 novembre
2024 de 9h30 à 17h

 À définir

Objectif : Penser la réception de l'œuvre par l'enfant dès la création. Adapter le format d'un spectacle selon la tranche d'âge des spectateurs. Savoir prendre en compte les capacités cognitives et d'attention du jeune public lors du processus de création.

Public visé : Compagnies et artistes du spectacle vivant, postes de production, diffusion, médiation.

Intervenante : Emilie LEBEL. Après avoir travaillé pendant 10 ans dans diverses structures, que ce soit en compagnie, en festival, en lieu de création ou en théâtre, elle devient médiatrice culturelle indépendante en 2018. Elle conçoit des dispositifs de médiation culturelle à la croisée des arts et de la philosophie à destination de l'enfance et de la jeunesse. Passionnée par l'éducation elle a, durant son parcours de médiation, questionné le lien entre art et développement de l'enfant. Fondatrice de la structure des Regards en

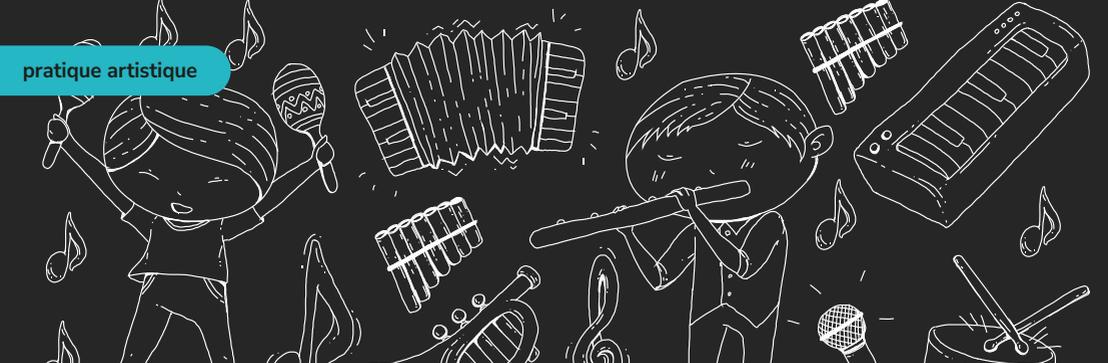
miroir, elle est également connue pour avoir créé Pouce ! le podcast dédié à l'art auprès de l'enfance et de la jeunesse.

Programme :

L'objectif de cette formation est d'intégrer les questions de réception de l'œuvre par le jeune public dès la phase de création. Format, durée, langue, rythme... la création d'œuvres à destination de la jeunesse demande une approche particulière. Ce sera également l'occasion d'une démarche réflexive sur les propositions artistiques des participants : Comment les expériences culturelles nourrissent-elles le rapport au monde de l'enfant ? Comment concilier liberté de création artistique et capacité de réception des enfants ? Comment maintenir l'attention de son (jeune) public ?

Participation aux frais pédagogiques : 20 €, chèque à l'ordre du Trésor public

Modalités d'inscription : 04 86 15 33 76
arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr



FORMATIONS DANS LE CADRE DU SCHEMA DÉPARTEMENTAL DES ENSEIGNEMENTS ARTISTIQUES (SDEA)

Le Schéma Départemental des Enseignements Artistiques est une compétence obligatoire des Départements depuis 2004. Celui des Hautes-Alpes a pour ambition de réduire les inégalités d'accès aux enseignements artistiques, favoriser la concertation, l'échange et le croisement des pratiques, d'inciter à l'ouverture artistique des projets et à la variété des parcours.

Différents dispositifs sont dédiés aux établissements avec une subvention de fonctionnement et une aide à projet ; les bourses et les évaluations départementales sont destinées aux élèves. Quant aux enseignants, ces derniers peuvent bénéficier d'une aide à la mobilité et de formations.

Dans ce cadre de nouvelles formations spécifiques seront proposées durant l'année scolaire.

LES MISSIONS DU CEDRA

- Des échanges sur vos projets artistiques ou pédagogiques,
- Des formations, conférences et rencontres spécialisées,
- Du conseil à caractère administratif, juridique ou technique autour des arts vivants, arts visuels et du patrimoine,
- Du soutien au montage de projet,
- Du prêt d'instruments de musique,
- Du prêt de matériel technique d'appoint,
- La mise en réseau des amateurs et professionnels,
- Des propositions artistiques et culturelles, au domaine départemental de Montaur,
- La coordination du Schéma départemental des enseignements artistiques (SDEA),
- Des instructions de demandes de subvention en arts vivants, arts visuels, patrimoine et culture scientifique.

VOS INTERLOCUTEURS POUR LES FORMATIONS

► **Sandra BARTHELEMY**
Assistante de direction
04 86 15 33 70
sandra.barthelemy@hautes-alpes.fr

► **Arnaud LHERMENIER**
Conseiller arts vivants
04 86 15 33 76
arnaud.lhermenier@hautes-alpes.fr

► **Cécile TURIN**
Chargée de mission patrimoine alpin
04 86 15 33 72
cecile.turin@hautes-alpes.fr

► **Frédéric VOYER**
Conseiller spectacle vivant
04 86 15 33 75
frederic.voyer@hautes-alpes.fr

NOS PARTENAIRES

TDB



SuD
T/ers
LIEUX





Hautes-Alpes
le département

Département des Hautes-Alpes

Hôtel du Département
Place Saint Arnoux - CS 66005
05008 Gap Cedex

Tél. 04 92 40 38 00

[hautes-alpes.fr](https://www.hautes-alpes.fr)

